

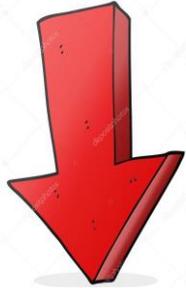


Estudio de Comportamiento en Salud Sexual  
SEREMI de Salud Región del Biobío

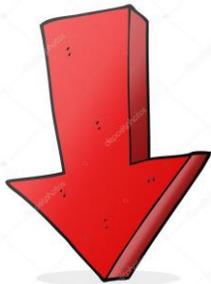




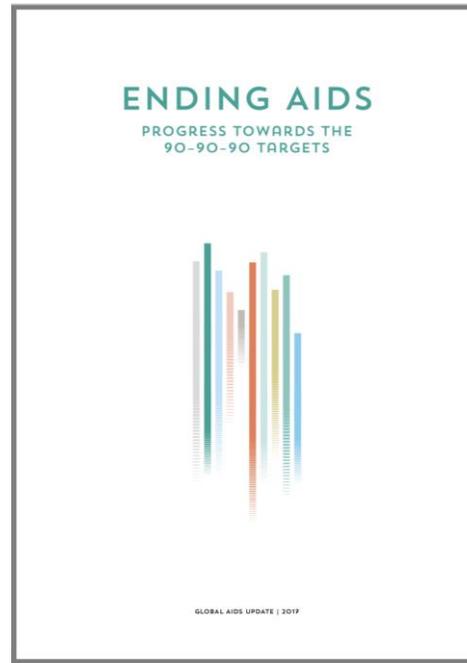
# Antecedentes



Reducir a menos de  
500.000 nuevos casos  
de VIH



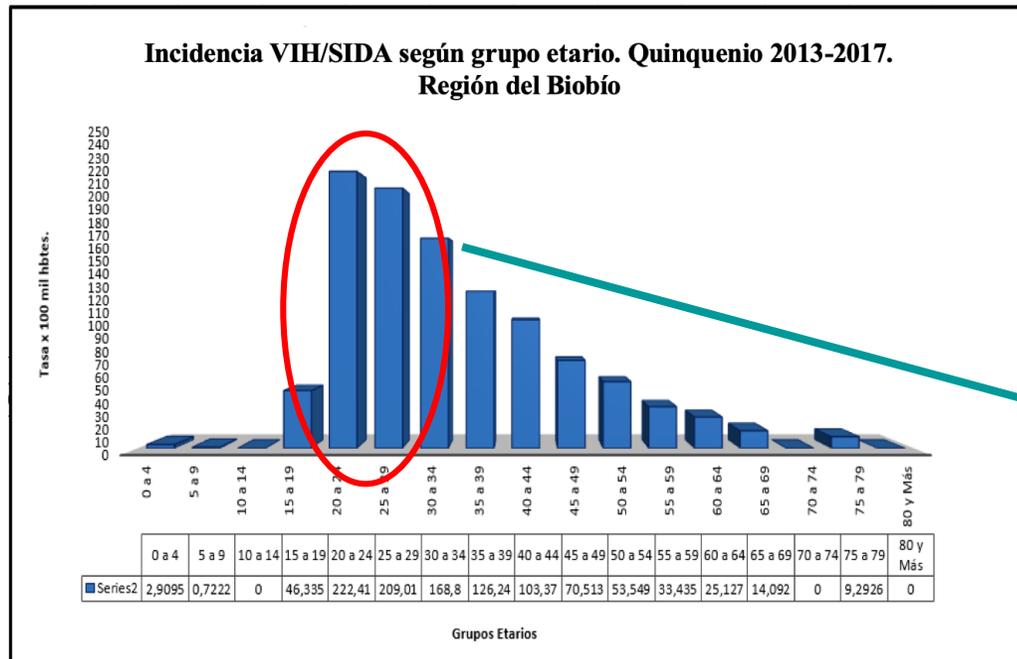
Reducir a menos de  
500.000 muertes  
relacionadas con VIH



**90%** de las personas que viven con VIH, conozca su estado serológico

**90%** de las personas que conocen su estado serológico reciban tratamiento antirretroviral ininterrumpido

**90%** de quienes reciben tratamiento antirretroviral presenten carga viral indetectable



**1.732** casos de VIH notificados en la Región del Biobío, quinquenio 2013-2017

Tasa **16,4** casos por 100 mil hab.

**44,1** tasa notificación por 100 mil hab.

Entre 2010 y 2017 aumentaron los casos de VIH

119% país

22% región

**Problema de Salud Pública: VIH/SIDA !!!**

Diagnóstico Social

Comportamiento Blanco:

“Uso inconsistente del preservativo”

*Entendido como el no uso del condón en toda y durante toda la relación sexual*

Diag

Diag

- Grupos focales
- Agrupaciones
- Equipos técnicos



# Metodología

## Tipo de Estudio

- El estudio es de tipo analítico-descriptivo de corte transversal
- Encuesta de 36 ítems

## Dimensiones de Estudio

- Antecedentes Personales
- Educación y Entorno
- Conducta Sexual
- Percepción y Opiniones

## Población

- La población de estudio corresponde a todos los jóvenes entre 20 y 29 años equivalente a 314.783 jóvenes.
- Se considera heterogeneidad de la población

## Muestra

- Muestreo mixto, estratificado por provincia y bietápico de conglomerado

Provincia	Muestra
Concepción	321
Arauco	44
Bío-Bío	107
Ñuble	127
Región	599

- 37,4% Estudia
- 39% Trabaja
- 23,6% No estudia ni trabaja (NINI)

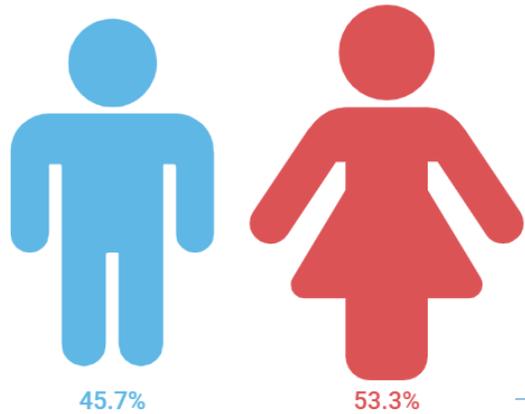


# Resultados

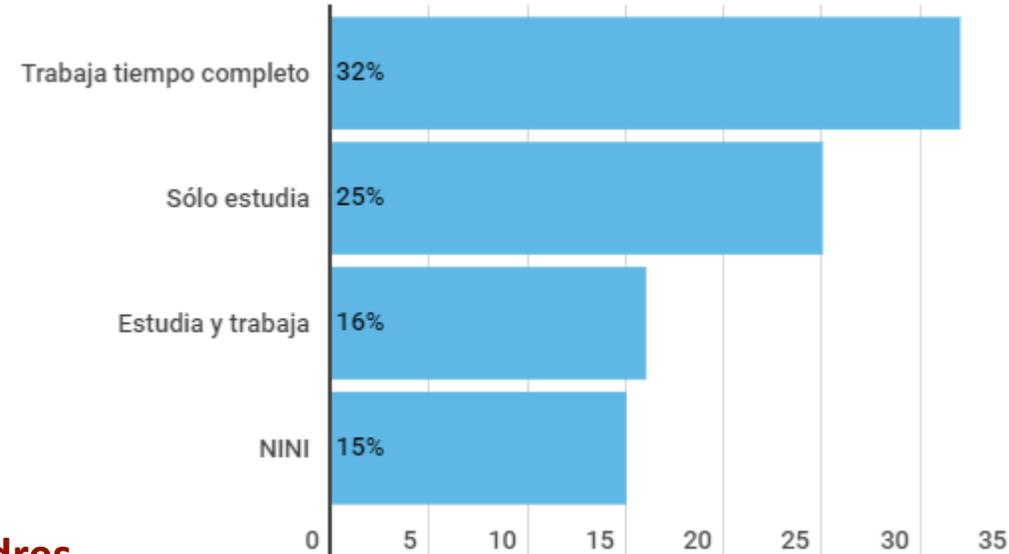
# Resultados Descriptivos



604 encuestas efectivas



92% Soltero  
6% Casado



20% 27%

Viven con  
pareja, cónyuge  
y/o hijos

69% vive con padres  
o familiares

# Educación y Entorno



39% conversa de sexualidad y autocuidado con su familia

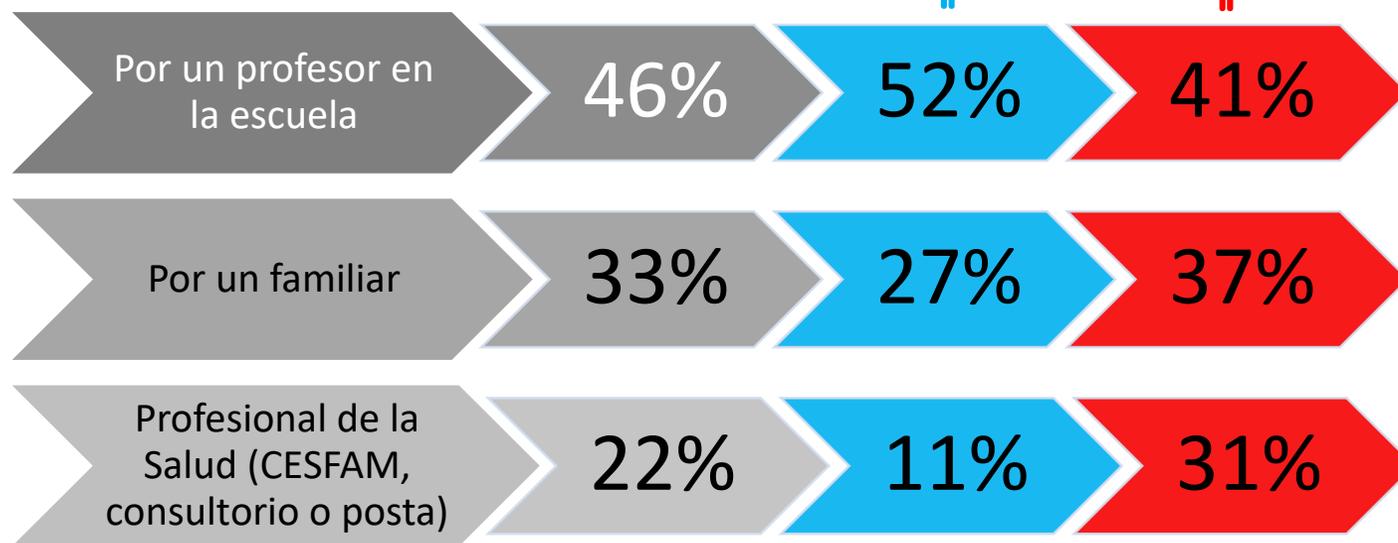
35% hombres

45% mujeres

Ha recibido educación Sexual

61% más de una vez

28% sólo una vez



¿Cuál es el medio que prefiere informarse sobre sexualidad?

49% de los hombres prefiere informarse a través de internet v/s 28% de las mujeres

# Conducta Sexual

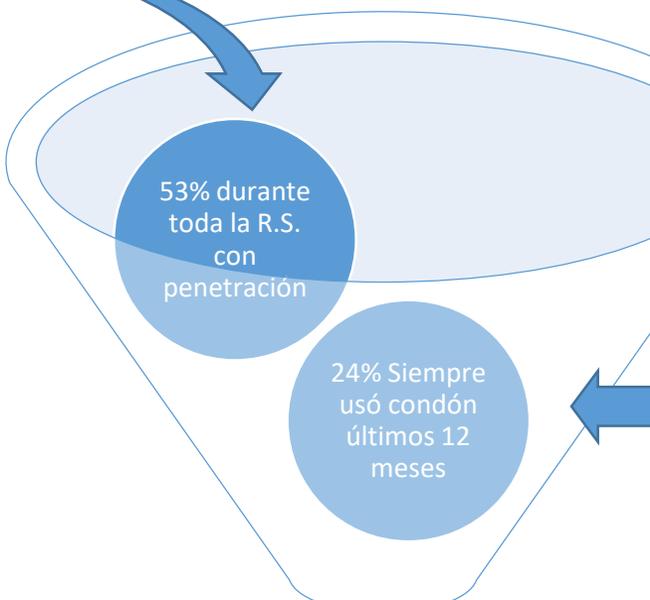


## Uso del Condón

**56%**  
Primera Relación

No lo usaron por:

- No disponibilidad: 32%
- Usó otro MAC: 25%
- Incomodidad: 20%
- Tiempo: 19%



**18% Sin Riesgo**  
*Conducta Blanco*

**Motivos del uso:**  
Prevenición de embarazo: 45%  
Prevenir una ITS: 25%

**Motivos de No Uso:**  
Uso otro MAC: 31%  
Incomodidad: 13%  
No disponibilidad: 5%

**41,9%** se ha realizado el examen de VIH

**50%**  
Mujeres

**35%**  
Hombres

**23%** Control de embarazo

# Percepción y Opiniones Sobre Sexualidad



Al preguntar diversas opiniones al grupo de encuestados estos declaran:

## DE ACUERDO

"El uso de condón es positivo para mi salud sexual" **(94,4%).**

"Prefiero usar condón a poner en riesgo mi salud" **(82,7%).**

"Si contrajera VIH mi salud se vería gravemente afectada" **(79,6%).**

## DESACUERDO

"Mi comportamiento sexual actual es de riesgo para adquirir el VIH" **(58,1%).**

"Mis amigos/as siempre usan condón" **(24,6%).**

"En caso de contraer VIH la relación con mis amigos/familia se vería deteriorada" **(23,2%).**

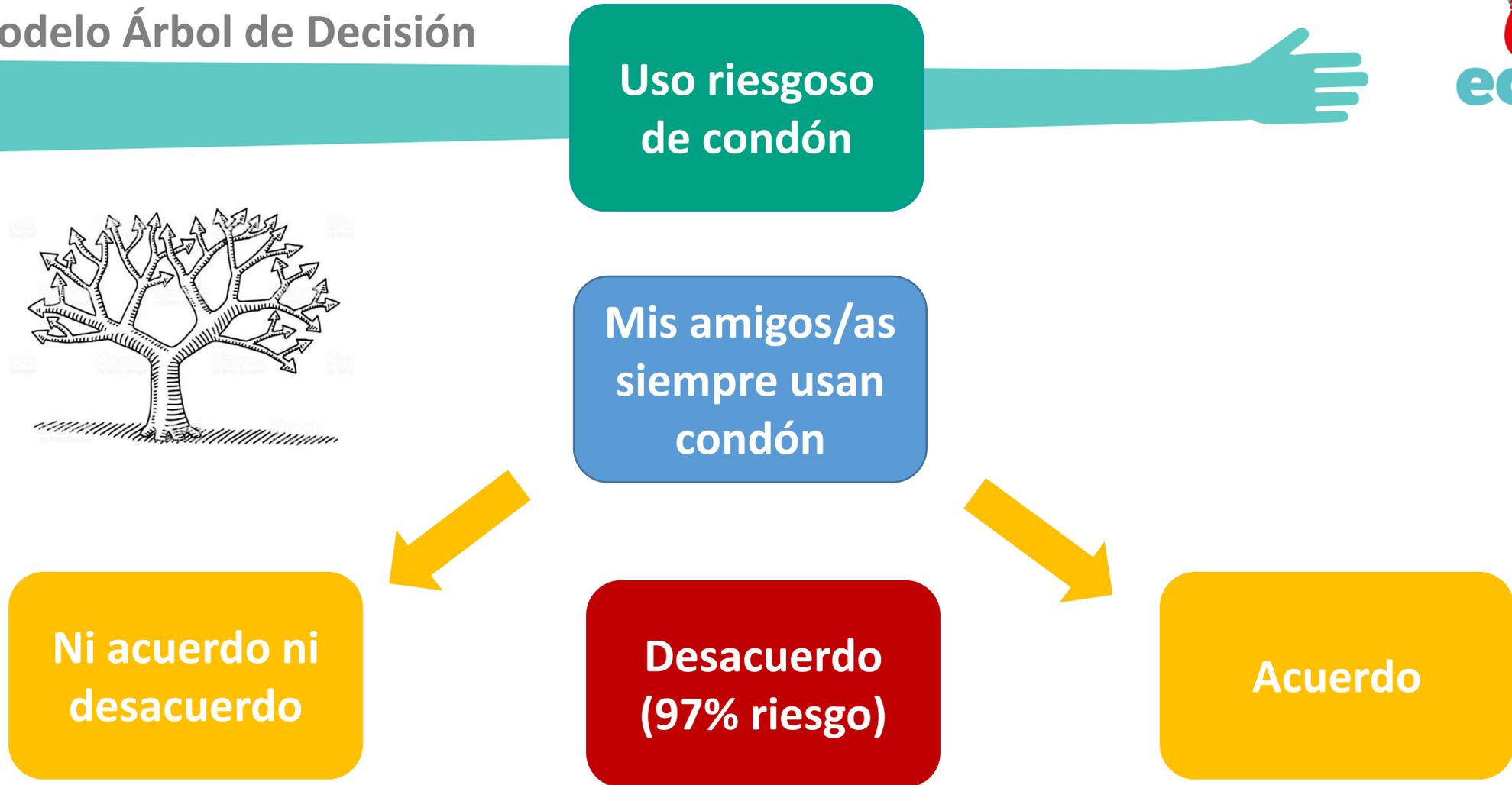
"Estoy consciente de la importancia del uso del condón, pero con el 'calor del momento' es difícil detenerse y usarlo" **(23,2%).**

# Análisis de Conglomerados



	Percepción del riesgo	Percepción del cuidado	Valoración del entorno/amistades	Comportamiento de riesgo
<b>Perfil 1</b> encuestados 	Jóvenes que tienen una percepción media del riesgo y una percepción del cuidado que valorando el uso del condón y la valoración del entorno. Finalmente, declaran que su conducta es de bajo riesgo para adquirir el VIH.			tienen una alta percepción del riesgo, tienen una alta percepción del cuidado, tienen una alta valoración del entorno y un comportamiento de riesgo de bajo riesgo para adquirir el VIH.
<b>Perfil 2</b> encuestados 	Jóvenes con una percepción del riesgo, así como una percepción del cuidado y del entorno sin embargo, refieren que su comportamiento es de riesgo para adquirir el VIH.			
<b>Perfil 3</b> encuestados 	Jóvenes con una percepción del riesgo y del cuidado. También se caracterizan por tener una alta valoración del entorno y un comportamiento de riesgo medio.			

# Modelo Árbol de Decisión



La probabilidad más alta de presentar riesgo en el uso del condón (97%) se da entre jóvenes que se manifiestan en desacuerdo con la afirmación “mis amigo/as siempre usan condón”

# Conclusiones

- El condón es usado principalmente como **un método anticonceptivo** y en menor medida para prevenir infecciones de transmisión sexual.
  - Factores como la **no disponibilidad**, la **incomodidad** y la **falta de tiempo** inciden en el NO uso del condón.
  - La **comodidad** o **placer**, o la **fluidez** del encuentro sexual tienen mayor valoración que el uso del condón.
  - La realización y solicitud de **examen** de VIH a la pareja no son prácticas que sean modeladas socialmente.
  - Las mujeres reciben más **educación sexual** que los hombres, sobre todo por parte de los profesionales de la salud y familia.
  - La y los jóvenes manifiestan preferir la búsqueda de información sobre sexualidad mediante el uso de **internet**, ya que no es un tema de conversación frecuente con la familia.
  - Un 60% de los jóvenes que no utilizan siempre y consistentemente el condón refieren **no tener riesgo** para adquirir el VIH.
- Se puede establecer que a pesar de tener una **actitud favorable** al uso del condón su uso es finalmente determinado por factores como placer, satisfacción personal o de pareja.
  - Se evidencia en la importancia del **grupo de pares**. El riesgo más alto se da entre los jóvenes que perciben que sus amigos no usan condón (97,1%)
  - Al analizar las respuestas del segmento percepciones y opiniones sobre sexualidad, se distinguen **tres perfiles** con distinta valoración del riesgo y cuidado de la salud sexual.

